Regulamin dla Kupujących Platformy 1koszyk



Dokument z dnia 2026-10-07

§1

Definicje

1. **FSi** – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: fsi@1koszyk.pl, numer telefonu: 690 812 500, będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Kupującym.
2. **Konsument** – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
3. **Konto** – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta (funkcja Platformy), dzięki której Kupujący, identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z wszystkich dostępnych dla niego w Platformie funkcji, w tym dokonywać zakupu Towarów.
4. **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.
5. **Oferta** – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w Platformie lub w kanale Sprzedawcy zintegrowanym z Platformą, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
6. **Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Kupującym przede wszystkim dokonywanie zakupów przez dowolny, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy. Więcej informacji o Platformie znajduje się pod adresem www.1koszyk.pl.

7. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą lub FSi umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego (definicja obowiązuje dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r.).
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin określające zasady korzystania z Platformy skierowany do Użytkowników.
9. **Sprzedawca** – podmiot niebędący Użytkownikiem uprzywilejowanym, korzystający z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów, w którego imieniu FSi, jako agent, zawiera umowy sprzedaży z Kupującymi.
10. **Towar** – rzeczy, treści cyfrowe lub usługi oferowane przez Sprzedawcę w jego kanale sprzedaży.
11. **Umowa sprzedaży** – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, w imieniu którego działa FSi, właściwym ze względu na kupowany Towar, przede wszystkim w oparciu o Ofertę.
12. **Użytkownik** – każdy podmiot korzystający z Platformy.
13. **Użytkownik uprzywilejowany** – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.

§2

Informacje ogólne

1. Niniejszy dokument stanowi jednocześnie regulamin usługi świadczonej przez FSi drogą elektroniczną, zgodnie z wymogami polskiej ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Na podstawie Regulaminu FSi świadczy na rzecz Użytkowników, rejestrujących się w Platformie, usługę prowadzenia Konta, która daje możliwość dokonywania zakupów u Sprzedawców zintegrowanych z Platformą.

3. Usługi świadczone przez FSi na rzecz Kupujących świadczone są nieodpłatnie.

§3

Korzystanie z Platformy

1. Do korzystania z Platformy niezbędne jest urządzenie z dostępem do sieci Internet, z aktualną wersją przeglądarki internetowej, zapewniającej prawidłową obsługę JavaScript i plików cookies oraz aktywne konto e-mail.
2. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.
3. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika jakichkolwiek treści bezprawnych.

§4

Rejestracja w Platformie

1. W celu skorzystania z wszystkich funkcji Platformy, w tym nabywania Towarów od Sprzedawców za pośrednictwem Platformy, Użytkownik musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto.
2. Konto Użytkownika zostaje stworzone automatycznie przy skutecznym złożeniu pierwszego zamówienia (zawarciu Umowy sprzedaży). Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Dostęp do Konta Użytkownika możliwy będzie za pośrednictwem linku zawartego w wiadomości e-mail wysyłanej do Kupującego po złożeniu zamówienia.

Wiadomość e-mail zostanie przesłana do Kupującego niezwłocznie po złożeniu zamówienia na adres e-mail, podany przez Kupującego w momencie składania zamówienia.

4. Użytkownik, zamieszczając dane w Platformie oświadcza, że są one prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
5. W momencie złożenia zamówienia za pośrednictwem Platformy zostaje zawarta między Kupującym a FSi, umowa o świadczenie usług w ramach Platformy, w tym o prowadzenie Konta, na czas nieokreślony, na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Prowadzenie Konta na rzecz Kupującego ma charakter nieodpłatny.

§5

Postanowienia ogólne dotyczące Umowy sprzedaży

1. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia przez Platformę, chyba że w Ofercie wskazano inaczej.
2. Umowa sprzedaży dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
3. Czas realizacji zamówienia wskazany jest przez Sprzedawcę w danej Ofercie.
4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę następuje po skutecznym dokonaniu płatności za zakupiony Towar w przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry za zamówienie. W przypadku wybrania metody płatności przy odbiorze Towaru, realizacja zamówienia przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie po złożeniu zamówienia, chyba że w Ofercie wskazano inaczej.
5. Szczegółowe informacje w zakresie dostawy znajdują się w Ofercie Sprzedawcy.

6. W przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmuje kilka Towarów wymagających fizycznej dostawy, przesyłka zostanie wysłana przez Sprzedawcę po skompletowaniu całego zamówienia, tj. Towary z krótszym terminem realizacji zostaną wysłane przez Sprzedawcę w terminie właściwym dla Towaru z najdłuższym terminem realizacji, jeśli zostały zakupione w ramach jednej Umowy sprzedaży chyba, że ze względu na rozmiary (gabaryty) zamówienia zostanie ono rozbite na kilka paczek – wówczas Towary mogą być wysyłane we właściwych dla siebie terminach.

7. Szczegółowe warunki w zakresie Umowy sprzedaży, w tym informacje o uprawnieniach Kupującego będącego Użytkownikiem uprzywilejowanym, a także warunki odstąpienia przez takiego Kupującego od Umowy sprzedaży, określa Sprzedawca w Ofercie.

8. FSi nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy.

§6

Postanowienia ogólne dotyczące Kupujących

1. W celu dokonania zakupu Towaru Kupujący powinien najpierw wybrać w kanale sprzedaży Sprzedawcy dany Towar (uwzględniając właściwe parametry, np. rozmiar lub kolor, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie), dodać tak określony Towar do koszyka, a następnie określić w koszyku liczbę zamawianych Towarów.

2. Kupujący powinien uwzględnić, że na całkowity koszt zakupu Towaru składa się jego cena oraz koszt dostawy Towaru podany podczas składania zamówienia.

3. Potwierdzając wolę zakupu Towaru w Platformie Kupujący potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na zasadach wskazanych w Ofercie.

4. FSi zwraca uwagę, że występuje w roli agenta Sprzedawcy, w tym także wykonuje czynności agencyjne w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży i przyjęcia zapłaty ceny.
5. Wszelkie pytania, żądania i roszczenia związane z Umową sprzedaży (w tym dostawą), a zwłaszcza odstąpienia od umowy oraz reklamacje, należy kierować bezpośrednio do Sprzedawcy, u którego Kupujący zakupił Towar.

§7

Płatności i rozliczenia

1. W momencie przekazania FSi przez operatora płatności, o którym mowa w ust. 2, potwierdzenia dokonania płatności przez Kupującego następuje wykonanie zobowiązania zapłaty z tytułu Umowy sprzedaży ciążącego na Kupującym i zamówienie uznaje się za opłacone.
2. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy, na rzecz Sprzedawców z tytułu zawartych Umów sprzedaży, jest Autopay S.A. (NIP: 5851351185).

§8

Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar bez wad.
2. Odpowiedzialność za zamówienie, w tym za wady Towaru, ponosi Sprzedawca jako strona Umowy sprzedaży zawartej z Kupującym.

3. Reklamacje dotyczące Umowy sprzedaży należy złożyć w sposób określony przez Sprzedawcę podczas dokonywania zakupów.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
5. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy i zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, mogą być składane przez Użytkownika drogą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl
6. FSi rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
7. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych metod dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
    a. Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej (dla Użytkowników z Polski);
    b. Miejskiego (powiatowego) Rzecznika Konsumentów (dla Użytkowników z Polski);
    c. Innych właściwych dla danego państwa członkowskiego Unii Europejskiej organów pozasądowego dochodzenia roszczeń;
    d. Platformy ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/odr - dodatkowe informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są m.in. w serwisie: polubowne.uokik.gov.pl.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników są:

a. FSi jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin,

b. Poszczególni Sprzedawcy w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających z nim Umowę sprzedaży.

2. Kupujący może w ramach Platformy udzielić zgody na przesyłanie treści marketingowych przez danego Sprzedawcę, zaznaczając odpowiednie okienko podczas składania zamówienia u tego Sprzedawcy. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie tej zgody jest Sprzedawca.

3. Kupujący może w dowolnym momencie wycofać udzieloną przez siebie w ramach Platformy zgodę na przesyłanie treści marketingowych, korzystając z odpowiedniej opcji w Koncie.

4. Informacje zawarte w poniższych ustępach dotyczą przetwarzania danych osobowych Kupujących przez FSi działającego w charakterze administratora z tym zastrzeżeniem, że postanowienia ust. 10 oraz 12 mają zastosowanie również do użytkownika w relacji ze Sprzedawcą, chyba że Sprzedawca wskazał inaczej.

5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez FSi w charakterze administratora – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w ramach Platformy polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO".

6. Celem przetwarzania danych Kupującego przez FSi, podanych przez Kupującego w związku z korzystaniem z Platformy, jest świadczenie usług w ramach Platformy. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:

a. umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

b. prawnie uzasadniony interes realizowany przez FSi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w postaci zapewnienia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń.

7. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy z FSi. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie tej umowy.

8. Przetwarzając dane Kupującego, FSi stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa, w tym stosuje od momentu logowania w Platformie szyfrowanie połączenia za pomocą certyfikatu SSL.

9. Dane Kupującego będą przetwarzane, w zależności od tego co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej, do momentu, w którym:

a. przestanie obowiązywać umowa o korzystanie z Platformy zawarta między Kupującym a Fsi;

b. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub FSi, związanych z umową o korzystanie z Platformy;

c. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Fsi.

10. Kupujący ma prawo żądania:

a. dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),

b. sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),

c. usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),

d. ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),

e. przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),

a także:

f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora (art. 21 ust. 1 RODO).

11. W celu realizacji powyższych uprawnień można wysłać wiadomość na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl

12. W przypadku, gdyby Kupujący uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§10

Zastrzeżenia

1. Stronami Umów sprzedaży są poszczególni Kupujący oraz Sprzedawcy, w związku z czym to Sprzedawcy ponoszą odpowiedzialność wobec Kupujących związaną z tymi umowami oraz swoim działaniem w Platformie.
2. Wyłącznie Sprzedawca, jako podmiot odpowiedzialny za swoje działania w Platformie, odpowiada za zgodność z prawem wszelkich wprowadzanych przez siebie treści, a w szczególności za umieszczane przez siebie Oferty, a także za brak wymaganych przez prawo lub Regulamin treści, do których umieszczenia był zobowiązany.

3. Względem Użytkowników niebędących Użytkownikami uprzywilejowanymi wszelka odpowiedzialność FSi, w granicach prawnie dopuszczalnych, jest wyłączona.

4. FSi dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i niezakłócone funkcjonowanie Platformy. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Platformy, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą FSi możliwe jest wystąpienie błędów lub awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających jej funkcjonowanie. FSi podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.

5. Poza przerwami spowodowanymi błędami lub awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których FSi podejmuje działania mające na celu rozwój Platformy oraz ich zabezpieczenie przed błędami lub awariami technicznymi, a także prace naprawcze lub konserwacyjne, w szczególności w celach aktualizacji lub rozbudowy Platformy.

6. FSi planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe, jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę.

§11

Obowiązywanie Umowy o świadczenie usług

1. Umowy pomiędzy Użytkownikiem a FSi zawierane są w oparciu o Regulamin za pośrednictwem Platformy.

2. Użytkownik może wypowiedzieć umowę, o której mowa w § 4 bez podawania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym – poprzez usunięcie Konta za pomocą odpowiedniej funkcji w Platformie lub przez złożenie wypowiedzenia na adres kontakt@1koszyk.pl

3. FSi uprawnione jest do zmiany Regulaminu (w tym zawartych na jego podstawie umów) wyłącznie z ważnych przyczyn, wskazanych w kolejnym ustępie, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Użytkownika o planowanych zmianach, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do Konta Użytkownika, co najmniej na 14 dni przed planowaną zmianą.
4. Za ważne przyczyny wypowiedzenia lub zmiany Regulaminu lub umów uznaje się:
    a. Dostosowanie usług, o których mowa w Regulaminie lub Platformie do przepisów prawa mających na nie wpływ,
    b. Zmianę lub pojawienie się nowych opłat o charakterze publiczno-prawnym, mających wpływ na świadczenie usług,
    c. Rozbudowę, zmianę, poprawę funkcjonalności usług, o których mowa w Regulaminie lub działania zmierzające do zwiększenia konkurencyjności usług lub Platformy,
    d. Poprawę bezpieczeństwa świadczonych usług lub Platformy,
    e. Zmiany kosztów usług świadczonych przez dostawców zewnętrznych, kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usług o których mowa w Regulaminie,
    f. Zalecenia, wytyczne, komunikaty, wskazówki i tym podobne dokumenty pochodzące od organów administracji publicznej, mające wpływ na wykonanie Umowy,
    g. Zmianę warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną,
    h. Konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, w przypadku ich wystąpienia w Regulaminie,
    i. Zmianę danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.

5. Brak sprzeciwu Użytkownika wobec proponowanych zmian jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody.
6. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez ponoszenia opłat.
7. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw do proponowanych zmian, lecz nie dokona wypowiedzenia, umowa wygasa z dniem poprzedzającym wejście w życie proponowanych zmian.
8. Ewentualne spory pomiędzy FSi, a Użytkownikiem niebędącym Użytkownikiem uprzywilejowanym będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Fsi.

§12

Odstąpienie od Umowy

1. Niniejszy paragraf obejmuje ogólny zbiór informacji na temat odstąpienia od Umowy sprzedaży mający charakter podrzędny względem informacji przekazanych przez Sprzedawcę.
2. Użytkownik uprzywilejowany ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 14.
3. Termin odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
    a. zawarcia umowy (w przypadku umów o świadczenie usług lub dostarczanie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym),
    b. w którym Użytkownik uprzywilejowany wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika uprzywilejowanego weszła w posiadanie rzeczy (w przypadku

umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy np. umowy sprzedaży),

c. w którym Użytkownik uprzywilejowany wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika uprzywilejowanego weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno,

d. w którym Użytkownik uprzywilejowany wszedł w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika uprzywilejowanego weszła w posiadanie ostatniej partii lub części, w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy dostarczanych partiami lub w częściach,

e. w którym Użytkownik uprzywilejowany wszedł w posiadanie pierwszej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika uprzywilejowanego weszła w posiadanie pierwszej z rzeczy w przypadku umów o regularne dostarczanie rzeczy przez czas oznaczony.

4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Użytkownik uprzywilejowany musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od tej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia.

5. Użytkownik uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, znajdującego się na końcu Regulaminu, jednakże nie jest to obowiązkowe.

6. Użytkownik uprzywilejowany może skorzystać z dedykowanego formularza odstąpienia od umowy, do którego link znajduje się w wiadomości e-mail z potwierdzeniem zamówienia oraz w historii zamówień na Koncie Kupującego.

   a. Podczas wypełniania formularza Kupujący wskazuje liczbę poszczególnych produktów, które chce zwrócić. W przypadku

zamówień obejmujących wiele przedmiotów, Kupujący może zgłosić kilka oddzielnych odstąpień.

b. Podanie numeru rachunku bankowego w formularzu jest wymagane wyłącznie w sytuacji, gdy zamówienie było opłacone przy odbiorze (za pobraniem), a automatyczny zwrot środków tym samym kanałem nie jest możliwy.

c. Wypełnienie pól takich jak „Powód odstąpienia" oraz „Komentarz" jest całkowicie dobrowolne i nie wpływa na ważność oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

7. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik uprzywilejowany wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

8. Sprzedawca zwróci Użytkownikowi uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane od Użytkownika uprzywilejowanego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Użytkownika uprzywilejowanego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Użytkownika uprzywilejowanego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

9. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Użytkownika uprzywilejowanego w pierwotnej transakcji, chyba że Użytkownik uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Użytkownik uprzywilejowany nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

11. Użytkownik uprzywilejowany powinien odesłać lub przekazać Sprzedawcy rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeśli Użytkownik uprzywilejowany odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni.

12. Użytkownik uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

13. Użytkownik uprzywilejowany odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

14. Jeśli Użytkownik uprzywilejowany zażąda rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Użytkownik uprzywilejowany zapłaci Sprzedawcy kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy.

15. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Użytkownikowi uprzywilejowanemu w odniesieniu do umów:

    a. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika uprzywilejowanego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

    b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Użytkownika uprzywilejowanego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

g. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

i. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

j. dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika uprzywilejowanego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§13

Usługi cyfrowe

1. Usługi świadczone przez FSi w ramach Platformy i Konta stanowią usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także – w zakresie udostępnienia funkcji Konta - usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku niewłaściwej realizacji przez FSi Umowy Użytkownik uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
3. FSi dostarcza Użytkownikowi usługę cyfrową na zasadach określonych w Regulaminie, niezwłocznie po zawarciu Umowy.
4. Jeżeli FSi nie dostarczył usługi cyfrowej, Użytkownik uprzywilejowany może wezwać go do jej dostarczenia. Jeżeli mimo to FSi nie dostarczy usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez FSi i Użytkownika uprzywilejowanego terminie, Użytkownik może odstąpić od Umowy.
5. Użytkownik uprzywilejowany może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia usługi cyfrowej, jeżeli:
    a. z oświadczenia FSi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy usługi cyfrowej lub
    b. Użytkownik uprzywilejowany i FSi uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Użytkownika uprzywilejowanego, a FSi nie dostarczył ich w tym terminie.

6. FSi ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
7. W przypadku braku zgodności usługi cyfrowej z Umową Użytkownik uprzywilejowany ma obowiązek współpracy z FSi w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika uprzywilejowanego.
8. Jeśli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową Użytkownik uprzywilejowany może żądać ich doprowadzenia do zgodności z Umową.
9. Dodatkowo, jeżeli usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Użytkownik uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a. doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
    b. FSi nie doprowadził usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z art. 43m ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta;
    c. brak zgodności usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że FSi próbował doprowadzić usługę cyfrową do zgodności z Umową;
    d. brak zgodności usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta;
    e. z oświadczenia FSi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uprzywilejowanego.

10. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika uprzywilejowanego od Umowy na podstawie niniejszego paragrafu, Umowę uważa się za niezawartą. Sposób wykonania prawa odstąpienia od Umowy oraz jego skutki określa § 12 Regulaminu. Ponadto po odstąpieniu od umowy FSi nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika uprzywilejowanego w trakcie korzystania z usługi cyfrowej dostarczonej przez FSi, z wyjątkiem treści, które:

    a. są użyteczne wyłącznie w związku z usługą cyfrową, która stanowiła przedmiot Umowy;

    b. dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika uprzywilejowanego w trakcie korzystania z usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy;

    c. zostały połączone przez FSi z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

    d. zostały wytworzone przez Użytkownika uprzywilejowanego wspólnie z innymi Użytkownikami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

11. FSi udostępnia Użytkownikowi uprzywilejowanemu na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Użytkownika uprzywilejowanego w trakcie korzystania z usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 10 pkt a – d.

12. FSi może dokonać zmiany usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową, na zasadach określonych w Regulaminie, z uzasadnionych przyczyn wskazanych w § 11 ust. 4 Regulaminu. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie będzie się wiązać z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika uprzywilejowanego.

13. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 12 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika uprzywilejowanego do usługi cyfrowej lub korzystanie z niej,

FSi poinformuje o niej Użytkownika uprzywilejowanego w sposób wskazany w § 11 Regulaminu, z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz przysługujących mu prawach.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: _____ _____ nazwa Sprzedawcy _____ _____ pełny adres pocztowy Sprzedawcy _____ adres e-mail Sprzedawcy (o ile jest dostępny) _____ numer faksu Sprzedawcy (o ile jest dostępny)	Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*)

.....

Imię i nazwisko Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

Adres Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data .....

(*) Niepotrzebne skreślić.